

Ficha técnica de la encuesta

La recogida de datos de esta investigación ha comportado la utilización de varias de las técnicas de investigación social disponibles. Si bien la encuesta ha representado la herramienta más potente en la fase de obtención de datos, esta ha venido acompañada de la utilización de otras técnicas de carácter cualitativo como dinámicas de grupo y entrevistas con expertos.

Diseño y realización

La encuesta ha sido desarrollada por el departamento de marketing de la empresa Quatre Ibiza S.L.

Ámbito

Todos los municipios de las islas de Ibiza y Formentera

Universo

Empresas de los municipios de Ibiza y Formentera

Nivel de confianza

Nivel de confianza del 95% y error muestral del $\pm 5\%$

Muestreo

Estratificado por municipios y por cuotas según sector de actividad

Tamaño de la muestra

400 empresas

1. Industria..... 22 empresas
2. Construcción 40 empresas
3. Comercio mayorista 20 empresas
4. Comercio minorista..... 133 empresas
5. Restauración..... 72 empresas
6. Hostelería 24 empresas
7. Talleres mecánicos 12 empresas
8. Transportes..... 17 empresas
9. Otros servicios..... 60 empresas

Tipo de encuesta

Entrevista personal domiciliaria

Supervisión del trabajo de campo

La supervisión ha sido realizado por el departamento de marketing de Quatre Ibiza S.L.

Procesamiento de datos

Los datos han sido tratados mediante un programa estadístico estándar utilizado por el departamento de marketing de Quatre Ibiza S.L.

Análisis, interpretación e informe final

Elaborados por el departamento de marketing de Quatre Ibiza S.L.

Diseño de la muestra

Tras el ajuste de los datos del Registro Mercantil de la plaza de Ibiza, la población de base de este estudio se estableció en 10.640 empresas.

La fórmula utilizada para el cálculo final de la muestra fue la de población infinita, determinando un tamaño de 400 empresas.

Las variables de control del diseño muestral que se determinaron para elaborar este estudio fueron el municipio donde se ubica la sede social de la empresa (y en su defecto la zona donde se desarrolla la mayor parte de su actividad) y el sector económico. Respecto a este punto, las empresas han sido distribuidas en 9 grandes grupos (59 subsectores) y que son:

Distribución por municipios

Municipio de Eivissa	156 empresas
Municipio de Sant Antoni de Portmany.....	62 empresas
Municipio de Santa Eulària des Riu.....	86 empresas
Municipio de San José de Sa Talaia	51 empresas
Municipio de Sant Joan de Labritja	7 empresas
Municipio de Formentera.....	38 empresas

Dirección y coordinación del proyecto

Carlos Eznarriaga (dirección)
Alfonso Molina (dirección)
Joan Marí (coordinación)
Eduard Martí (coordinación)
Eugenia Bonet (economista)

Distribución de la muestra por sectores y subsectores

INDUSTRIA	5,5%
Madera	1,0%
Alimentación	1,0%
Textil	0,5%
Metal	0,8%
Buques	0,5%
Cementos	0,5%
Artes gráficas	0,5%
Joyería y bisutería	0,3%
Vajilla, hogar, decoración	0,3%
Otras	0,3%
CONSTRUCCION	10,0%
Constructoras	3,8%
Instaladoras	4,0%
Carpintería	1,5%
Otras	0,8%
COMERCIO MAYORISTA	5,0%
Alimentación	3,0%
No alimentación	2,0%
COMERCIO MINORISTA	33,3%
Textil	8,8%
Mobiliario y electrodomésticos	4,5%
Tradicional	4,3%
Especializado	4,0%
Mediana superficie	0,3%
Perfumería y cosmética	0,8%
Artesanía	1,8%
Prensa y libros	2,0%
Venta de vehículos	1,3%
Otros	5,8%
RESTAURACIÓN	18,0%
Cafeterías y bares	11,0%
Restaurantes	7,0%

HOSTELERÍA	6,0%
Apartamentos	3,3%
Hostales	1,3%
Hoteles	1,0%
Varios	0,5%
TALLERES MECÁNICOS	3,0%
Automoción	2,5%
Otros	0,5%
TRANSPORTES	4,3%
Terrestre mercancías	1,8%
Taxis	1,3%
Marítimo	0,5%
Autocares	0,3%
Varios	0,5%
OTROS SERVICIOS	15,0%
Rent a car & boat	3,0%
Inmobiliarias	1,5%
Belleza, peluquería, salud	1,3%
Cambio de moneda	0,5%
Agencia de viajes	0,5%
Contables y asesoría	0,5%
Tintorería y planchado	0,5%
Alquiler bienes duraderos	0,3%
Educativos	1,0%
Ocio y cultura	1,0%
Deportivos	1,0%
Financieros y seguros	0,5%
Autoescuelas	0,3%
Sanitarios y clínicos	0,3%
Limpieza y basuras	0,3%
Varios	2,8%