

Versión del estudio desarrollada para su consulta a través de Internet.

# NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LAS ISLAS PITIUSAS



Fons Social Europeu



Serviconsult

## Introducción

El concepto “nuevos yacimientos de empleo” nace de la petición del Consejo Europeo de Copenhague de 1993 de elaborar el Libro Blanco sobre la estrategia para el crecimiento, la competitividad y el empleo en el seno de la UE y responde a la iniciativa de creación de nuevos puestos de trabajo en la lucha contra el paro mediante el descubrimiento de oportunidades alternativas de empleo.

Estas oportunidades se derivan del estado actual de transformación continua de la realidad sociopolítica y económica y tienen orígenes diversos. Podemos encontrar oportunidades generadas por la defectuosa prestación de un servicio existente, por la transformación e innovación en la prestación de un determinado servicio o en el proceso de producción de un producto, por cambios en el entorno como el envejecimiento de la población, la estructura y núcleo familiar, la desestacionalización de la economía turística balear, por la escasa incorporación al ámbito laboral de servicios que tradicionalmente han estado al margen, por la especialización de tareas o afrontando la satisfacción de necesidades de nuevos nichos de mercado, los cambios tecnológicos son fuente de nuevas oportunidades al igual que los cambios en las preferencias de consumo. Cualquiera de estas vías es potencial generadora de nuevas alternativas ocupacionales.

La mujer europea, que soporta una tasa de paro mayor y de duración más prolongada que la del hombre, debe ser el colectivo más beneficiado con estas iniciativas para la inserción laboral. Y en el caso pitiuso, la realidad se aproxima a la de la UE. La tasa de ocupación es menor, el paro es más duradero y sensible a los ciclos estacionales característicos de la economía pitiusa y el nivel retributivo no es equitativo. Los nuevos yacimientos de empleo en las Islas Pitiusas que sugeriremos a continuación son una oportunidad para la mujer, sobre todo, para la mujer. Es un camino hacia su incorporación laboral y una fuente de ideas para el autoempleo.

## Líneas maestras de las oportunidades de negocio y nuevos yacimientos de empleo

El mundo que nos rodea es una fuente inagotable de ideas fruto de la evolución de los gustos y hábitos de sus habitantes y de la situación que nos ha tocado vivir. Este es un mundo que avanza a pasos agigantados, donde las estructuras y las personas viven cambios acelerados generadores de oportunidades.

Este es un mundo que vive sumido en varias “revoluciones” al mismo tiempo. Una es la revolución de las telecomunicaciones que reduce a la inmediatez el binomio espacio - tiempo. Apoyadas en las innovaciones tecnológicas como la informática, la telefonía y la electrónica, las telecomunicaciones permiten acceder a la información al mismo tiempo en que esta se produce, a la vez que acerca a personas distantes. También comporta cambios en las formas de organización del trabajo y en la estructura social. El teletrabajo comporta la ruptura del espacio y favorece el acceso al trabajo independientemente de la distancia física. El trabajo a través del ordenador portátil y el teléfono móvil es el punto de partida de las oficinas virtuales. Ambas corrientes socioempresariales son generadoras de empleo y oportunidades de negocio.

El cuidado y la atención del medioambiente es otra de las revoluciones de finales del s.XX, creadora de alternativas ocupacionales e iniciativas empresariales. El hacer compatible la evolución económica y la protección del medio ha comportado la creación de nuevos puestos de trabajo en busca de lo que se conoce como desarrollo sostenible. Los parques naturales y zonas protegidas, el cuidado y conservación de los bosques, playas y espacio urbano, el tratamiento de los residuos y la depuración de aguas, la contaminación ambiental y el saneamiento de zonas contaminadas, la utilización de energías alternativas y sistemas de ahorro de consumo energético son iniciativas que requieren la incorporación de profesionales en las Pitiusas y en todo el mundo.

Las transformaciones sociales actuales que comportan la economía de mercado, el acceso de la mujer al mundo del trabajo, el derecho universal a la defensa de las libertades individuales, la escalada tecnológica y el incremento de las exigencias de los consumidores entre otras han comportado cambios en la estructura social, familiar y en la distribución del tiempo que son muy importantes. La escasez de tiempo disponible ha provocado dos revoluciones más: una es la revolución asistencial de los servicios de proximidad y otra, la revolución del ocio y la cultura. La tendencia al trabajo de los dos miembros de la pareja o el incremento del número de madres solteras y separados/divorciados trae consigo la disyuntiva de los hijos, de su ocupación, cuidado y educación y lo mismo ocurre con los más mayores. La prestación de nuevos servicios especializados para estos colectivos se ha hecho imprescindible en nuestros días. Lo mismo ocurre con otros grupos sociales como los discapacitados, los drogodependientes, los enfermos de Alzheimer, etc...

Del mismo modo, las personas están aprovechando mejor su escaso tiempo libre. El ocio y la cultura son las opciones con más fuerza en nuestros días para disfrutar de este tiempo. Así el cine, el teatro, las actividades deportivas, los cursos de bailes de salón o pintura, los gimnasios, el senderismo, los deportes de aventura, la gastronomía y otras expresiones socioculturales están en alza. Y como consecuencia, toda la industria y el comercio complementario.

Otra de las revoluciones de nuestros días se está produciendo en el sector del transporte. La tecnología avanzada ha desarrollado el sector del transporte a límites inimaginables hace unas décadas. Este hecho ha tenido una gran repercusión en los mercados, apoyando las importaciones y exportaciones y ampliando los horizontes de la competitividad.

La recuperación del mundo rural caracteriza también a nuestro tiempo. La migración continuada del campo a la ciudad ha saturado muchos de estos núcleos de población. Aunque todavía centros de actividad y poder de su zona de influencia, las ciudades están viendo perder población en los últimos tiempos. Aspectos como el precio del suelo urbano, la instalación de servicios en zonas rurales y la búsqueda del bienestar y el incremento de la calidad de vida están trasladando población en sentido contrario.

La transformación económica y de la gestión de empresas es otro pilar de finales de siglo. La importancia creciente de la economía financiera y el dinamismo en el lanzamiento de nuevos productos ha incrementado el número de inversores en contra de los ahorradores desarrollando mercados y oportunidades de negocio en todo los países. La entrada del euro, la incorporación de nuevas tecnologías a la gestión, la liberación de los mercados, la importancia creciente de acceder a información contrastada y la calidad en la prestación de servicios, entre otros, son fuente de oportunidades para la ocupación femenina.

Serían innumerables los factores que influyen en el empleo y su evolución en los distintos lugares del mundo. La presentación anterior no ha pretendido ser exhaustiva sino, más bien, el esbozo de las transformaciones que, en líneas generales, van a transfigurar el planeta en los próximos años. El motivo de esta introducción macro es que todas ellas afectarán a la actividad y la vida en las Pitiusas en mayor o menor grado.

## Yacimientos de empleo y oportunidades de negocio en las Pitiusas.

Como consecuencia de lo expuesto en el apartado anterior acerca de las macrotendencias de los próximos tiempos, y su aplicación al caso de las Pitiusas, hemos elaborado una relación de nuevos yacimientos de empleo y oportunidades de negocio en nuestras islas.

Estas propuestas se basan en el análisis de las características de la economía pitiusa y que podrá encontrar en el anexo a este estudio. De igual modo se han considerado aspectos característicos de la vida social de sus habitantes, su carácter e idiosincrasia, sus estructuras de funcionamiento e infraestructuras, tradiciones y cultura popular, la oferta de productos y servicios existente haciendo especial hincapié en las oportunidades de nuestras mujeres.

## Nuevos yacimientos de empleo

1. Técnicos informáticos en programas de gestión empresarial
2. Diseñadores gráficos de páginas Web por ordenador
3. Técnico en Internet
4. Profesores de informática
5. Realizadores, guionistas y técnicos audiovisuales
6. Instaladores informáticos y de equipos de telecomunicaciones en zonas rurales
7. Teletrabajo administrativo, contable, fiscal, laboral y comercial con empresas extranjeras en cualquier ámbito
8. Mantenimiento en zonas rurales (talador de bosques, instalador, guarda forestal, ...)
9. Técnico medioambiental
10. Técnico especialista en diseño e implementación de energías alternativas
11. Director de parques naturales
12. Personal auxiliar para parques naturales y zonas protegidas
13. Asesor fiscal internacional (otros países de la UE aprovechando las diferencias en los sistemas fiscales de los distintos países del euro)
14. Investigador de mercados
15. Enfermeras, psicólogos, asistentes sociales y demás personal asistencial de personas mayores
16. Especialistas en relaciones humanas
17. Asistentes para ayuda a domicilio a personas mayores o con minusvalías
18. Asistentes para ayuda a domicilio a personas mayores o con minusvalías en zonas rurales
19. Puericultores y pedagogos para el cuidado infantil (también en zonas rurales)
20. Personal educativo en guarderías (también en zonas rurales)
21. Monitores de animación sociocultural (también en zonas rurales)
22. Guías de actividades socioculturales relacionadas con actividades de ocio y tiempo libre
23. Profesores de parapente, paracaidismo, rapel y demás deportes de aventura
24. Restauradores de arte y mobiliario
25. Tapiceros
26. Ceramistas
27. Pintores
28. Instaladores eléctricos y de fontanería
29. Artesanos en general (también en zonas rurales)
30. Servicios a domicilio
31. Expertos en rehabilitación de fachadas
32. Expertos en protocolo y organización de actos
33. Vigilantes de seguridad y guardias jurados en edificios de viviendas
34. Gestores de ONG's y asociaciones
35. Formadores especializados en oficios (también en zonas rurales)
36. Formadores empresariales
37. Formadores en idiomas inglés, alemán, francés e italiano
38. Monitor de campamentos infantiles
39. Socorristas y vigilantes de playas
40. Expertos en implantación de sistemas de calidad en empresas turísticas
41. Gestores de hoteles de turismo rural
42. Asesores en comercio internacional
43. Agricultores especialistas en agricultura ecológica integrada
44. Equitador
45. Monitor de natación
46. Expertos y consultores en venta de empresas
47. Expertos en imagen corporativa
48. Personal profesional para la hostelería (camareros, cocineros, personal de contacto)
49. Payasos, "showmen" y animadores profesionales
50. Expertos en legislación comunitaria y financiación de empresas
51. Asociaciones de extranjeros residentes

## Nuevas oportunidades de negocio

1. Empresa de servicios informáticos y de Internet
2. Empresas distribuidoras de telefonía y televisión vía satélite
3. Empresas de audiovisuales
4. Comercios relacionados con la venta de material de telecomunicaciones
5. Empresas que comercialicen productos de Baleares y España a través del correo electrónico
6. Empresas de mantenimiento en zonas rurales
7. Empresas de recogida de residuos en zonas rurales
8. Empresas de recogida de residuos y material reciclable en la empresa
9. Empresas de consultoría medioambiental
10. Empresas de gestión de servicios naturales
11. Empresas de material de construcción especializado en ahorro de energías
12. Empresas de agroturismo y turismo rural
13. Empresas de formación ambiental
14. Gestor de carteras de inversión
15. Escuela de formación de directivos
16. Consultorías de empresa
17. Institutos de investigación de mercados
18. Empresas privadas de seguridad (vigilantes y guardas jurados)
19. Comercios de proximidad en zonas rurales
20. Empresa de servicios domésticos
21. Centros de información y empresas de servicios de información
22. Consultoría de calidad para empresas turísticas
23. Empresas de protocolo y organización de eventos
24. Empresas de tapicería, restauración de muebles
25. Empresa especializada en rehabilitación de fachadas
26. Franquicias diversas (según sector)
27. Asesoría en comercio internacional
28. Central logística
29. Empresas exportadoras de productos autóctonos y artesanía (bajo un sello de identidad y calidad)
30. Geriátricos o residencias de la tercera edad
31. Residencias de lujo para jubilados residentes procedentes de destinos europeos Empresa de servicios asistenciales a la tercera edad a domicilio
32. Empresa de servicios asistenciales a las minusválidas a domicilio
33. Guarderías infantiles
34. Empresas de animación sociocultural que organicen actividades extraescolares
35. Empresa de asistencia infantil y juvenil a personas con problemas (fracaso escolar, drogas, etc ...) mediante terapias basadas en el deporte, grupos, ...
36. Cursos de idiomas inglés, alemán, francés e italiano (turístico y bussines)
37. Cursos de idiomas para extranjeros
38. Centros de formación especialistas en preparar oposiciones
39. Hoteles-escuela y talleres-escuela
40. Empresas que relacionen la naturaleza y el ocio (paseos a caballo, zoológicos, agroturismo, circuitos de mountain-bike, campamentos infantiles, escuelas de windsurf, centros de equitación, centros excursionistas, servicios de parapente terrestre y marino, etc ...)
41. Organizaciones humanitarias
42. Asociación para el reparto de excedentes agroalimentarios a organizaciones benéficas
43. Empresas productoras especializadas en la agricultura ecológica integrada, sistemas de cultivo de bajo insumo y de medidas agroalimentarias
44. Agencias matrimoniales
45. Guarderías de animales
46. Empresas de servicios de animación y shows profesionales
47. Empresas que exploten opís publicitarios en aeropuertos, ...
48. Cines panorámicos, museos, acuarios y demás oferta lúdico - cultural
49. Explotación de productos autóctonos mediante denominaciones de origen
50. Empresas inmobiliarias especializadas en grandes mansiones y fincas
51. Promotores y constructores
52. Empresas especializadas en excursiones y actividades para el turismo de invierno
53. Consultoría de financiación e información financiera internacional
54. Empresas de servicios especializados para residentes europeos